АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ «ЧИСТЫЕ ИГРЫ»

ПРОГРАММЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

на 2026-2027 годы

Санкт-Петербург, 2026

Общие положения

Настоящий документ определяет программы деятельности Автономной некоммерческой благотворительной организации экологического просвещения «Чистые Игры» (далее - Организация) на период 2026-2027 годов. Программы разработаны в соответствии с уставными целями Организации и определяют стратегические направления её деятельности.

Проекты и инициативы, реализуемые Организацией в указанный период, осуществляются в рамках одной или нескольких из представленных программ. Программы носят комплексный характер, взаимно дополняют друг друга и в совокупности покрывают весь спектр деятельности Организации - от разработки цифровой инфраструктуры до непосредственной природоохранной работы на территориях.

Программа 1. «Повышение доверия граждан к системе переработки раздельно собранных отходов»

Территория реализации программы:

Российская Федерация

1.1. Цели программы

- Повышение доверия граждан к системе раздельного сбора и переработки отходов через разработку, внедрение и популяризацию стандартов прозрачности цепочки «сбор - переработка» отходов на экологических волонтерских мероприятиях;
- Формирование у населения устойчивых навыков и культуры ответственного обращения с отходами.

1.2. Задачи программы

- Внедрение цифровых инструментов верификации цепочки «сбор – переработка» на базе цифровой платформы «Чистые Игры» для обеспечения прозрачности пути переработки отходов, собранных на экологических мероприятиях различных форматов;
- Апробация и внедрение цифровых решений в практику проведения экологических мероприятий;
- Консолидация и популяризация на волонтерских мероприятиях опыта применения разработанных решений;
- Привлечение внимания общественности к необходимости раздельного сбора отходов и экологической ответственности.
- Разработка и апробация методик верификации движения отходов от места сбора волонтерами до переработчика.
- Выстраивание устойчивых партнёрских отношений с заготовителями вторсырья, региональными операторами ТКО и переработчиками.
- Повышение качества вторсырья, собираемого на экологических волонтерских мероприятиях.
- Формирование и распространение лучших практик прозрачной переработки среди организаторов эковолонтерских инициатив.
- Проведение информационных и просветительских кампаний о реальных процессах переработки отходов.

1.3. Целевая аудитория

- Граждане, практикующие или готовые практиковать раздельный сбор отходов, но испытывающие сомнения в эффективности переработки.
- Участники экологических волонтерских мероприятий «Чистые Игры» и других эковолонтерских акций.
- Организаторы экологических волонтерских мероприятий - региональные координаторы, руководители НКО, муниципальных инициатив.
- Заготовители вторсырья и переработчики, взаимодействующие с организаторами экоакций.
- Региональные операторы ТКО.

- Широкая аудитория, интересующаяся экологической повесткой через СМИ и социальные сети.

1.4. Содержание программы

Программа отвечает на острый общественный запрос: по данным исследования НИУ ВШЭ 2022 года, 76% россиян считают, что раздельно собранный мусор не отправляется на переработку. Программа объединяет несколько взаимосвязанных содержательных направлений:

Разработка методик прозрачности. Создание стандартов документирования движения отходов (какими документами и медиа-материалами показать отправку в переработку), разработка методик уменьшения брака в собранном на экоакциях вторсырье, формирование инструкций для организаторов по работе с заготовителями вторсырья.

Партнёрская работа с индустрией обращения с отходами. Выстраивание долгосрочных отношений с заготовителями вторсырья, переработчиками, операторами ТКО в регионах России.

Совмещённые форматы акций. Проведение акций, объединяющих «Чистые Игры» с приёмкой РСО из дома, что увеличивает объём и разнообразие собираемого вторсырья, снижает удельные затраты на логистику вывоза.

Мотивационные инструменты. Проведение конкурсов лучших практик прозрачности («Самая прозрачная Чистая Игра»), формирование рейтингов организаторов, награждение победителей на форуме «Экосообщество».

Информационно-просветительская деятельность. Создание видеороликов, публикации в СМИ и социальных сетях, работа с экоблогерами, презентации на профильных форумах.

1.5. Механизм реализации

Реализация программы осуществляется через сочетание исследовательской, методической, организационной и информационной работы. Ключевым механизмом является формирование рабочих фокус-групп из опытных организаторов экоакций из разных регионов страны, которые разрабатывают и тестируют методические решения на своих мероприятиях.

Разработанные методики проходят апробацию на пилотных мероприятиях, после чего дорабатываются с учётом собранной обратной связи и внедряются в массовую практику. Для обучения организаторов применяются онлайн-стажировки, вебинары и очные мероприятия. Поддержка осуществляется через доработанный функционал цифровой платформы «Чистые Игры», что обеспечивает технологическую основу программы.

Источниками финансирования программы могут выступать грантовые средства и субсидии, пожертвования юридических и физических лиц, привлеченные спонсорские и бюджетные средства, собственные средства Организации.

1.6. Ожидаемые результаты

- Формирование и внедрение единого стандарта прозрачности для организаторов экологических мероприятий.
- Повышение доверия участников мероприятий к системе раздельно собранных отходов.

- Улучшение качества собираемого вторсырья, что повысит экономическую устойчивость переработки.
- Привлечение новой аудитории на экологические акции различных форматов.
- Создание системы мотивации организаторов экологических акций и признания лучших практик обеспечения прозрачности.

1.7. Стратегия осуществления

Стратегия программы строится на понимании, что невозможно доказать стопроцентную переработку конкретных отходов, но возможно показать высокую вероятность переработки через системную работу с проверенными партнёрами и корректную документацию. Организация выступает в роли координатора и методолога, создавая условия для того, чтобы организаторы экоакций на местах могли эффективно выстраивать работу с заготовителями и переработчиками вторсырья.

Ключевым стратегическим принципом является превращение участников экоакций в «агентов экологии» - людей, которые сами распространяют знания о прозрачности переработки в своём окружении. Для этого программа делает акцент на наглядной демонстрации результатов (через цифровую платформу, видеоролики, публикации) и на формировании эмоционально позитивного опыта участия.

Важным стратегическим направлением является работа с системными партнёрами федерального уровня, региональными операторами ТКО, крупными заготовителями. Это обеспечивает устойчивость и масштабируемость программы. Одновременно Организация сохраняет гибкость в работе с частными заготовителями, что позволяет адаптироваться к региональной специфике.

Долгосрочная стратегическая цель - сделать прозрачность переработки нормой для всех экологических волонтерских мероприятий в России, а затем тиражировать опыт на другие форматы экологических инициатив и другие страны.

Программа 2. «Экологическое благоустройство территорий и экопросвещение через общественные акции»

Территория реализации программы:

Российская Федерация

2.1. Цели программы

- Очистка природных территорий - лесов, берегов рек и водоёмов, парковых зон, городских пространств от мусора силами волонтеров;
- Экологическое просвещение населения и формирование культуры экологически ответственного поведения через участие в общественных экологических акциях;
- Вовлечение широких слоев населения в экологическое волонтерство, очистку природных территорий, приобщение к культуре раздельного сбора отходов;
- Привлечение внимания общественности к проблеме загрязнения природных территорий;
- Мониторинг и выявления причин загрязнения природных и береговых территорий, водных объектов, предотвращение такого загрязнения;
- Выявление активных членов местных сообществ, развитие организационных волонтерских команд, развитие зеленых и береговых территорий.

2.2. Задачи программы

- Организация и проведение общественных экологических акций для населения в формате соревнований по сбору и сортировке отходов «Чистые Игры» на природных территориях, нуждающихся в уборке.
- Проведение прочих экологических тематических акций и адаптированных форматов уборок для различных целевых аудиторий.
- Вовлечение широких слоёв населения в экологическое волонтерство через игровой формат командных соревнований по очистке природных территорий.
- Формирование массового медийного эффекта для распространения экологических ценностей за пределы круга непосредственных участников.
- Благоустройство территорий после проведения акций и развитие городских и природных пространств.
- Выстраивание межсекторного партнёрства с бизнесом, муниципалитетами и региональными властями для реализации масштабных акций.
- Развитие культуры гражданской активности и осознания себя как актора положительных изменений.

2.3. Целевая аудитория

- Жители городов и населённых пунктов, где проводятся экологические акции - потенциальные участники.
- Молодёжь и студенты - наиболее активная целевая группа эковолонтерства, открытая к игровым и цифровым форматам.
- Семьи с детьми, для которых акции становятся форматом семейного досуга с экологическим смыслом.

- Корпоративные волонтеры и сотрудники компаний-партнёров в рамках программ корпоративной социальной ответственности.
- Широкая медийная аудитория, получающая информацию о результатах акций через СМИ и социальные сети.
- Местные сообщества и жители территорий, для которых проводится благоустройство.
- Экологически сознательные граждане, желающие внести личный вклад в улучшение состояния окружающей среды.

2.4. Содержание программы

Программа отвечает на широкий признанный общественный запрос - улучшение состояния окружающей среды в местах проживания. По данным ВЦИОМ, около 60% граждан считают экологическую ситуацию в своём регионе тревожной, а проблема загрязнения территорий бытовым мусором входит в число наиболее заметных и волнующих. А также задачам национального проекта «Экологическое благополучие» - ликвидация отходов и загрязнения территорий, экологическая реабилитация водных объектов, сохранение уникальных водных объектов.

Программа охватывает практическую природоохранную деятельность Организации. Содержание программы построено вокруг формата экологических акций, который одновременно решает несколько задач: очистка природных территорий, вовлечение в экологическое волонтерство, экологическое просвещение и формирование местных сообществ.

Практическая природоохранная деятельность:

Общественные экологические акции «Чистые Игры». Городские экологические фестивали с элементами соревнования, в которых участвуют от 30 до 300 человек, собирая за 1-2 часа от 0,5 до 5 тонн мусора. Каждый участник в среднем собирает в 5-10 раз больше, чем во время обычных субботников.

Субботники и адаптированные форматы. Проведение уборок в формате, оптимальном для конкретной аудитории и территории - от традиционных субботников до специальных форматов для школьников, пожилых людей, корпоративных волонтеров.

Тематические акции. Очистка конкретных природных объектов - рек, озёр, береговых линий, арктических и приморских территорий, лесных массивов, парковых зон.

Партнёрские акции. Масштабные экологические проекты при поддержке коммерческих и государственных компаний, муниципалитетов и региональных властей.

Экопросветительский компонент, интегрированный в каждую акцию:

Экологические викторины и мастер-классы. Включение в программу каждой акции образовательного элемента, в игровой форме передающего знания об экологии и раздельном сборе отходов.

Инструктажи по сортировке отходов и экопривычкам. Формирование практических навыков раздельного сбора непосредственно в процессе акции - наиболее эффективный способ обучения через действие.

Конкурсы находок и обсуждение состава мусора. Обсуждение найденного мусора помогает участникам осознать объём и состав отходов, влияние потребительского поведения на окружающую среду.

Наглядная демонстрация результатов сортировки. Визуализация того, сколько и каких фракций собрано, куда они отправляются - мощный инструмент экологического просвещения.

Информационные материалы. Раздаточные материалы, брендированная продукция с экологическими посланиями, информационные стенды.

Медийное освещение как просвещение. Публикации об акциях в СМИ и социальных сетях охватывают тысячи людей, которые не участвовали лично, но получают информацию об экологических практиках.

Работа с семьями и детьми. Игровой формат делает акции комфортными и увлекательными для детей, превращая участие в экологический урок, усваиваемый с ранних лет.

2.5. Механизм реализации

Реализация программы осуществляется региональными отделениями Организации, региональными организационными командами - экоактивистами, НКО и инициативными группами в различных населённых пунктах. Центральный офис Организации обеспечивает методическую, информационную и координационную поддержку, а также организует крупные межрегиональные и международные акции.

Каждая акция проводится по отработанной методике, включающей подготовительный этап (выбор места, согласование с администрациями, поиск партнёров, анонсирование), проведение мероприятия (регистрация участников, инструктаж, уборка, награждение) и завершающий этап (вывоз собранных отходов, информационное освещение, благодарности партнёрам). Просветительский компонент встроен в каждый из этапов.

Источниками финансирования программы могут выступать грантовые средства и субсидии, пожертвования юридических и физических лиц, привлеченные спонсорские и бюджетные средства, собственные средства Организации. Для проведения акций привлекаются волонтеры (в среднем 10 волонтеров на одну акцию) и задействуется существующая инфраструктура Организации - цифровая платформа, методические материалы, фирменный стиль.

2.6. Ожидаемые результаты

- Значимое улучшение состояния природных и городских территорий, на которых проводятся акции.
- Массовое экологическое просвещение населения через личный опыт участия в акциях.
- Формирование у участников устойчивых экологических привычек - раздельного сбора отходов, ответственного потребления, бережного отношения к природе.
- Развитие чувства гражданской ответственности и осознания себя как актора положительных изменений.
- Укрепление местных сообществ вокруг общих экологических ценностей.
- Расширение круга людей, поддерживающих экологическую повестку в обществе.
- Формирование позитивного имиджа экологического волонтерства в массовом сознании.

2.7. Стратегия осуществления

Стратегия программы строится на понимании, что общественная экологическая акция - это не только инструмент уборки территории, но и мощный инструмент экологического просвещения и формирования гражданского общества. Человек, один раз рассортировавший собранный им мусор и увидевший реальный результат своих усилий, получает опыт, который не заменит никакая лекция или информационный материал. Именно поэтому программа интегрирует практическую и просветительскую функции в единый формат.

Ключевой стратегический принцип - игровой и праздничный формат акций, который делает эковолонтерство привлекательным, комфортным и интересным для широкой аудитории, в том числе для тех, кто никогда ранее не занимался волонтерством. Соревновательный элемент, призы, конкурсы находок, полевая кухня, живое общение - всё это превращает уборку в социальное событие, к которому хочется присоединиться.

Стратегически важным является выстраивание долгосрочных партнёрств с бизнесом, муниципалитетами и региональными властями. Поскольку такое партнёрство позволяет проводить масштабные акции, привлекать медийное внимание и обеспечивать устойчивое финансирование.

Ориентация на широкую аудиторию и вовлечение семей с детьми обеспечивает межпоколенческий характер программы: дети, с ранних лет участвующие в Чистых Играх, формируют экологическую культуру, которую передают своим сверстникам и, в дальнейшем, своим детям. Таким образом программа работает не только на сиюминутный результат уборки, но и на долгосрочное изменение экологического сознания общества.

Интеграция с другими программами Организации создаёт синергетический эффект: каждая акция в рамках Программы 2 одновременно тестирует и масштабирует технологические решения Программы 4, внедряет методики прозрачности из Программы 1 и обеспечивает практикой подготовленных по Программе 3 организаторов. Это делает общественную акцию ключевой точкой пересечения всех направлений деятельности Организации.

Программа 3. «Сообщество Чистых Игр: развитие эковолонтерского движения и подготовка организаторов»

3.1. Цели программы

- Формирование, расширение и укрепление сообщества организаторов и участников Чистых Игр в регионах России и за рубежом через проведение всероссийских и международных эковолонтерских турниров, обучающих стажировок, методической работы и формирование кадрового резерва эколидеров;
- Вовлечение новых аудиторий в добровольчество и экологическое волонтерство.

3.2. Задачи программы

- Организация и проведение ежегодных всероссийских турниров «Весенний Кубок Чистоты» и «Осенний Кубок Чистоты» с единым рейтингом команд.
- Проведение тематических и региональных турниров (арктических, приморских, речных, международных).
- Развитие международных эковолонтерских соревнований - Евразийского Кубка Чистоты, Кубка Балтийского моря и новых международных инициатив.
- Проведение очных и дистанционных обучающих стажировок для повышения квалификации и подготовки новых организаторов акций «Чистые Игры».
- Разработка, актуализация и распространение методических материалов по организации эковолонтерских мероприятий.
- Поддержка и координация деятельности региональных организационных команд.
- Проведение форумов, слётов и конференций координаторов Чистых Игр для обмена опытом и налаживания межрегионального сотрудничества.
- Развитие работы со школьниками и студентами в формате «Лига Первых» и аналогичных инициатив.
- Передача экологической практики «Чистые Игры» экоактивистам и НКО на безвозмездной основе.

3.3. Целевая аудитория

- Действующие организаторы экологических акций «Чистые Игры в России и за рубежом.
- Потенциальные новые организаторы экологических акций - экоактивисты, лидеры НКО, муниципальные специалисты, готовые освоить методику.
- Участники турниров - команды эковолонтеров из разных регионов России и зарубежных стран.
- Школьники и студенты - участники и организаторы формата «Лига Первых», молодёжные лидеры.
- Партнёрские организации - Союз эковолонтерских организаций, Ассоциация «РазДельный Сбор», Движение «Экосистема» и другие профильные объединения.
- Эковолонтерские команды из стран СНГ, ЕАЭС и других регионов, перенимающие российскую практику.

3.4. Содержание программы

Программа отвечает на несколько взаимосвязанных общественных запросов. По данным ВЦИОМ, около 70% россиян считают волонтерство важным для общества, но не имеют чёткого понимания, как именно включиться в него. Региональные экоактивисты и НКО испытывают потребность в готовых проверенных методиках проведения мероприятий: многие потенциальные организаторы хотят проводить экологические акции в своих городах, но не знают, с чего начать, как привлечь участников, как взаимодействовать с местной администрацией и партнёрами. Также актуален запрос на инструменты межрегионального и международного сотрудничества в сфере экологии и народной дипломатии: общие экологические ценности и общее дело по очистке природы создают площадку для общения и взаимодействия людей из разных регионов России и разных стран.

Главный барьер для масштабирования экологического добровольчества в России - не отсутствие гражданского запроса, а дефицит обученных местных организаторов. По данным ФОМ и Ассоциации волонтёрских центров, 62% россиян, не занимающихся волонтёрством, называют нехватку времени основной причиной. Работающие взрослые 25-55 лет - самая многочисленная и мотивированная группа потенциальных участников - практически отсутствуют в добровольческом движении: событийное волонтёрство в России сосредоточено среди молодёжи до 25 лет. Для занятых людей участие возможно только тогда, когда волонтёрство органично встроено в их привычный образ жизни, - а такие форматы появляются лишь там, где есть подготовленный организатор, знающий, как это сделать. Параллельно существуют острые территориальные диспропорции: в удалённых от крупных городов районах волонтерская активность значительно ниже при том, что загрязненность природных территорий там зачастую выше. Активисты на местах хотят проводить экологические мероприятия, но не решаются из-за незнания методики и неуверенности в собственных силах.

Программа исходит из того, что устойчивое развитие эковолонтерства достигается не разовыми акциями, а системной работой по подготовке людей, способных самостоятельно вовлекать своё окружение в экологическое действие на протяжении многих лет.

Программа объединяет два взаимосвязанных направления - турнирно-соревновательное и обучающе-методическое, поскольку развитие сообщества организаторов неотделимо от их подготовки, а обучение достигает максимальной эффективности, когда сразу подкрепляется практикой участия в реальных мероприятиях.

Турнирно-соревновательное направление:

Всероссийские Кубки Чистоты. Ежегодные весенние и осенние турниры с единым рейтингом команд, публикуемым на цифровой платформе. Стимулируют участие населения в игровых уборках по всей стране и изменяют восприятие эковолонтерства.

Тематические и региональные турниры. Арктический Кубок Чистоты, Кубок Чистоты Приморья, речные и водные турниры, специализированные молодёжные соревнования.

Международные турниры. Евразийский Кубок Чистоты (пространство СНГ и ЕАЭС), Кубок Чистоты Балтийского моря, новые международные инициативы.

Форумы и слёты координаторов. Всероссийские и межрегиональные форумы эковолонтерских организаций и движений, слёты координаторов из России и стран СНГ.

Конкурсы среди организаторов акций «Чистые Игры». Проведение конкурсов среди действующих организаторов экологических акций, формирование и публикация рейтингов организаторов акций «Чистые Игры».

Обучающе-методическое направление:

Очные стажировки. Двухдневные программы обучения, включающие теоретическую составляющую и практическую часть в формате тестовой акции.

Дистанционные стажировки. Серии вебинаров продолжительностью от 1 д 4 дней для участников из разных регионов с практическими заданиями и отработкой полученных знаний. Проводятся сезонно - весной и осенью.

Методическая работа. Разработка и актуализация методических пособий, адаптация материалов для разных аудиторий (взрослые, школьники, международные участники), создание видеоинструкций.

Работа с молодёжью. Формат «Лига Первых» для школьников и студентов, упрощенная версия Чистых Игр, подготовка молодёжных лидеров.

Наставничество. Сопровождение новых организаторов акций опытными координаторами, развитие системы подготовки специалистов для проведения обучающих стажировок.

3.5. Механизм реализации

Реализация программы обеспечивается главным координатором по региональному развитию, координаторами региональных организаторов и методистами Организации. Проведение мероприятий осуществляется силами региональных организационных команд при методической, организационной и информационной поддержке центрального офиса.

Стажировки проводятся по отработанной методике с привлечением опытных организаторов, профессиональных модераторов и приглашённых экспертов. Для дистанционных стажировок используется цифровая инфраструктура Организации. Практические задания стажёров интегрированы в реальную деятельность - лучшие участники стажировок становятся организаторами мероприятий в рамках ближайших турниров.

Турниры координируются через единый рейтинг на цифровой платформе, что обеспечивает прозрачность, объективность и мотивирующий эффект соревнования. Источниками финансирования программы могут выступать грантовые средства и субсидии, пожертвования юридических и физических лиц, привлеченные спонсорские и бюджетные средства, собственные средства Организации.

3.6. Ожидаемые результаты

- Укрепление и расширение волонтерского сообщества организаторов экологических акций «Чистые Игры», формирование устойчивой сети региональных эколидеров.
- Повышение компетенций организаторов в области проведения эковолонтерских мероприятий, обеспечение качества проводимых мероприятий при масштабировании.
- Формирование кадрового резерва для развития эковолонтерского движения в России и за рубежом.
- Укрепление международного статуса российской эковолонтерской практики.

- Создание преемственности и устойчивости флагманских инициатив Организации.

3.7. Стратегия осуществления

Стратегия программы основана на принципе взаимного усиления турнирной и обучающей деятельности: стажировки готовят новых организаторов, которые проводят мероприятия в рамках турниров, а лучшие из них становятся наставниками для следующего поколения стажёров. Таким образом формируется самовоспроизводящаяся экосистема экологического волонтерства."

Важным стратегическим принципом является безвозмездная передача практики «Чистые Игры» всем желающим - экоактивистам, НКО, инициативным группам. Это обеспечивает широкое распространение методики и соответствует некоммерческому характеру Организации. Одновременно поддерживаются единые стандарты качества проведения экологических акций через методические материалы, сертификацию организаторов и работу с цифровой платформой.

Турнирный формат с единым рейтингом создаёт уникальный мотивационный эффект: команды из разных городов и стран соревнуются между собой, что превращает локальные уборки в событие федерального и международного масштаба. Это усиливает экологический эффект, привлекает медийное внимание, новых участников, партнёров и спонсоров.

Работа со школьниками и студентами через формат «Лига Первых» и аналогичные инициативы обеспечивает поступление новых поколений эковолонтеров и формирует экологическую культуру с ранних лет. Международное направление укрепляет позиции России как лидера в эковолонтерском движении и создаёт площадку для народной дипломатии через общие экологические ценности.

Программа 4. «Цифровая экология: развитие цифровой платформы Clean Games - Чистые Игры»

4.1. Цель программы

Развитие, поддержка и масштабирование цифровой платформы «Чистые Игры» (сайт cleangames.org и мобильное приложение) как уникального отечественного инструмента цифровизации и геймификации экологического волонтерства, обеспечения прозрачности обращения с отходами и координации эковолонтерских мероприятий в России и за рубежом.

4.2. Задачи программы

- Обеспечение бесперебойной работы и технической поддержки существующего функционала цифровой платформы.
- Разработка и внедрение новых модулей и функциональных возможностей платформы, отвечающих актуальным потребностям организаторов и участников экологических акций.
- Оптимизация пользовательского опыта сайта и мобильного приложения для различных категорий пользователей.
- Адаптация платформы к работе в условиях слабого или нестабильного интернет-соединения в удалённых регионах.
- Интеграция платформы с внешними профильными цифровыми сервисами и экосистемами.
- Обеспечение информационной безопасности платформы и защиты персональных данных пользователей.
- Сбор, анализ и использование обратной связи от пользователей для совершенствования платформы.

4.3. Целевая аудитория

- Организаторы экологических волонтерских мероприятий в России и других странах.
- Участники экологических акций «Чистые Игры» и других эковолонтерских мероприятий.
- Волонтеры, задействованные в проведении мероприятий (фиксация результатов, работа на точках приёма отходов).
- Заготовители вторсырья, переработчики и региональные операторы ТКО, взаимодействующие с организаторами экологических акций.
- Партнёрские организации - муниципалитеты, НКО, коммерческие компании, спонсоры мероприятий.
- Потенциальные пользователи из смежных инициатив: организаторы субботников, акций по сбору вторсырья, экоцентров.

4.4. Содержание программы

Программа отвечает на запрос современного общества, особенно молодёжи, на цифровые удобные интерактивные форматы социальной активности. По данным ВЦИОМ, более 80% молодых людей в возрасте 18-24 лет ежедневно пользуются мобильными приложениями, и именно через цифровые инструменты эта аудитория готова включаться в общественно полезную деятельность.

Региональные организаторы и НКО нуждаются в бесплатных отечественных цифровых инструментах для координации эковолонтерских мероприятий, которых сегодня практически нет на рынке. Одновременно растёт запрос на прозрачность и наглядность результатов общественных действий: люди хотят видеть, что их усилия учтены, что данные о них сохраняются, что их вклад можно сравнить с вкладом других.

Вместе с тем, экологическая активность россиян растёт. По данным НАФИ, доля граждан, ведущих раздельный сбор дома, за восемь лет увеличилась с 4% до 37%. Однако между намерением сортировать и реальным экологическим действием существует системный разрыв, обусловленный прежде всего информационными барьерами и отсутствием удобных цифровых инструментов. По опросу Минприроды, 58% граждан не знают, где находится ближайший пункт приёма вторсырья, а 48% назвали мобильное приложение с картой приоритетным каналом получения такой информации. При этом 76% россиян не доверяют системе переработки, считая, что раздельно собранный мусор всё равно попадает на полигон (НИУ ВШЭ), лишь 4,3% считают себя информированными о реальных процессах. Одновременно 63% россиян используют гаджеты для отслеживания здоровья и активности, причём 84% отмечают их мотивирующий эффект. Международные исследования (ScienceDirect) подтверждают - геймифицированные приложения не только повышают осведомлённость, но и конвертируют её в реальное участие.

Цифровая платформа «Чистые Игры» отвечает на этот запрос. Она закрывает разрыв между экологическим намерением и экологическим действием, предоставляя людям надёжный инструмент, который позволяет убедиться, что собранные отходы действительно переработаны, увидеть собственный вклад в измеримых показателях и сравнить его с другими. Без такой цифровой инфраструктуры готовность граждан к экологически ответственному поведению остается нереализованной.

Программа объединяет все направления деятельности Организации, связанные с разработкой, поддержкой и развитием цифровой инфраструктуры. Основные содержательные блоки:

Развитие базового функционала платформы. Поддержка и совершенствование существующих инструментов регистрации мероприятий и участников, фиксации собранных отходов по фракциям, формирования рейтингов команд, работы с геолокацией, push-уведомлениями; обновление пользовательского интерфейса и внешнего вида платформы.

Разработка модулей прозрачности переработки. Создание и развитие раздела «Заготовители и переработчики», инструментов документирования и визуализации цепочки «сбор — переработка» отходов, собранных на экологических акциях, загрузки фото- и видеоподтверждений передачи отходов, рейтинга прозрачности организаторов акций.

Расширение функционала и форматов поддерживаемых мероприятий. Добавление функционала и режимов для субботников, акций по приёмке РСО из дома, спортивно-экологических мероприятий, школьных мероприятий формата «Лига Первых», тематических соревнований.

Интеграции с внешними сервисами. Взаимодействие с экологическими, волонтерскими и другими профильными цифровыми платформами.

Технологическое совершенствование. Оптимизация работы приложения при слабом интернет-соединении, применение искусственного интеллекта для решения рутинных задач, модернизация структуры и архитектуры платформы, обеспечение кроссплатформенности, развитие инструментов поддержки пользователей платформы.

4.5. Механизм реализации

Реализация программы осуществляется IT-отделом Организации во взаимодействии с внешними разработчиками-подрядчиками, привлекаемыми на условиях договоров оказания услуг. Разработка ведётся по итеративной методологии с регулярным выпуском обновлений.

Формирование технических заданий осуществляется на основе анализа запросов пользователей, обратной связи от организаторов, экспертных консультаций с IT-специалистами и собственных стратегических решений Организации. Тестирование новых функций проводится на пилотных мероприятиях перед массовым внедрением.

Источниками финансирования программы могут выступать грантовые средства и субсидии, пожертвования юридических и физических лиц, привлеченные спонсорские и бюджетные средства, собственные средства Организации. Платформа распространяется бесплатно.

4.6. Ожидаемые результаты

- Платформа сохранит и укрепит статус уникального отечественного инструмента цифровизации и геймификации экологического волонтерства.
- Организаторы экологических мероприятий получат удобные и современные инструменты для проведения акций разных форматов.
- Участники экологических акций получат наглядное подтверждение результатов своих усилий и пути следования собранных отходов к переработке.
- Платформа станет технологической основой для тиражирования методики прозрачной переработки в смежные форматы.

4.7. Стратегия осуществления

Стратегическую основу программы составляет принцип непрерывного эволюционного развития цифрового продукта с сохранением преемственности и совместимости. Каждое новое обновление тестируется на ограниченной группе пользователей и внедряется массово только после подтверждения его эффективности.

Организация придерживается политики открытости и бесплатного доступа к платформе для всех пользователей, что соответствует её некоммерческому статусу. Одновременно выстраиваются партнёрские отношения с бизнесом и государственными структурами для обеспечения устойчивого финансирования развития платформы.

Важным стратегическим направлением развития является использование платформы не только для флагманских мероприятий «Чистые Игры», но и для более широкого спектра экологических волонтерских форматов, что позволит увеличить её социальную значимость и расширить круг благополучателей и бенефициаров. Организация стремиться к обеспечению устойчивого технического сопровождение платформы и её инфраструктуры.